

# ブランドガイドライン



# 使用原則

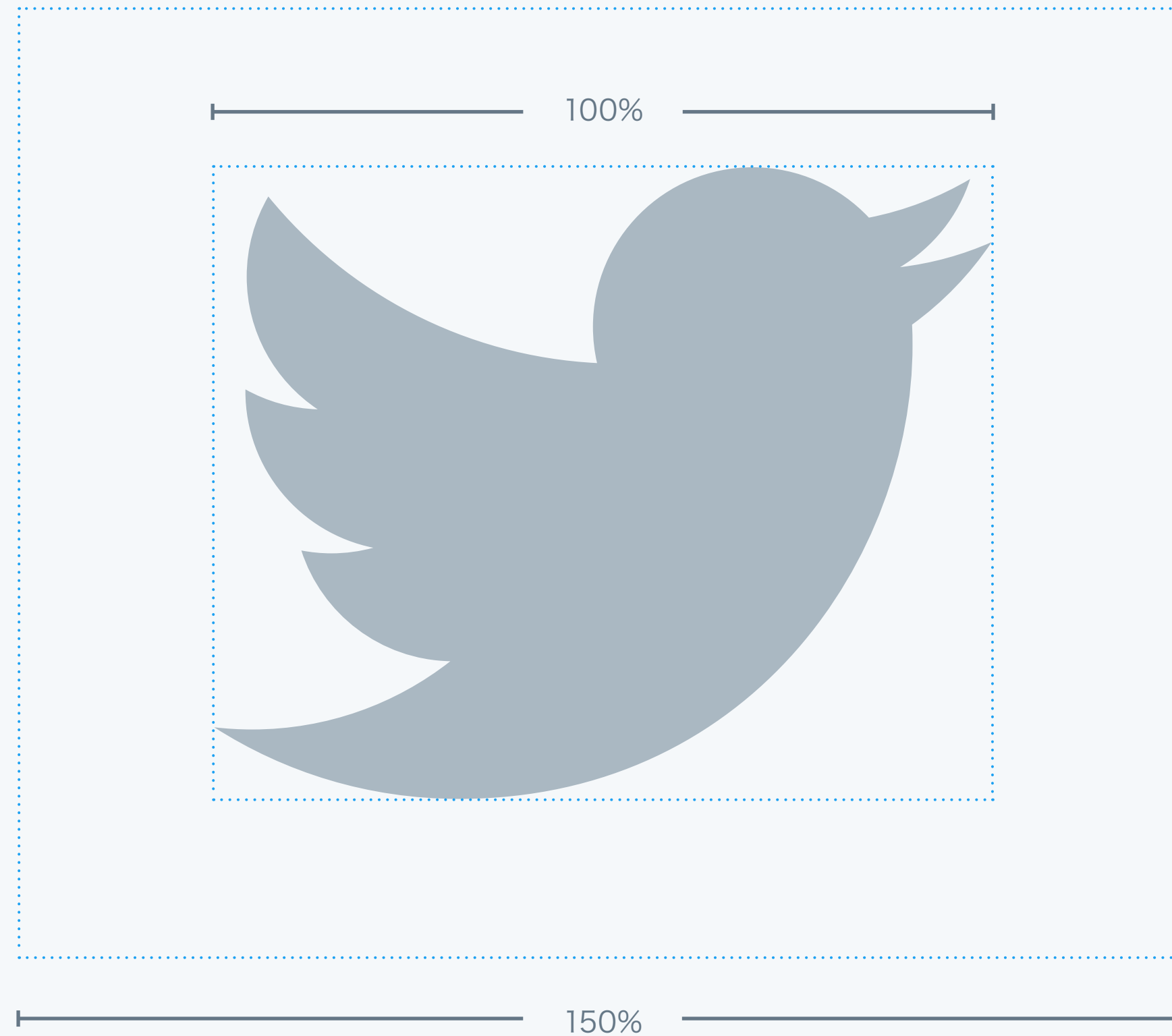
Twitter のロゴは、ユーザーの「いま」を自由に発信し、リアルタイムで見つける Twitter の特長を表現したものです。ロゴ使用の際には、以下のルールに従ってください。

- Twitter ロゴの色にはブルーまたは白のみ使用できます。
- ロゴの変更、回転、編集はできません。
- ロゴのアニメーション化、セリフや鳴き声の追加、羽ばたかせる加工などはできません。
- 他の鳥や生物をロゴの周りに配置できません。
- ロゴには吹き出しなどの要素を追加できません。
- ロゴは擬人化できません。
- ロゴを過度に強調できません。
- 旧バージョンのロゴは使用できません。
- 本書に記載された空白スペースのガイドラインに従ってください。

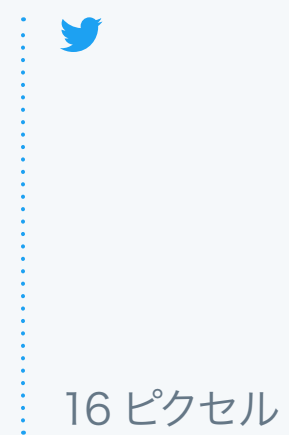


# 空白スペースと 最小サイズ

ロゴと他のグラフィック要素を共に使用する場合は、周囲に空白スペースを設けてください。ロゴ周囲の空白スペースは、ロゴのサイズの150%以上とります。ロゴのサイズは16ピクセル以上にして、識別できるようにします。



ロゴの空白スペース



ロゴの最小サイズ



## Twitter ロゴについて

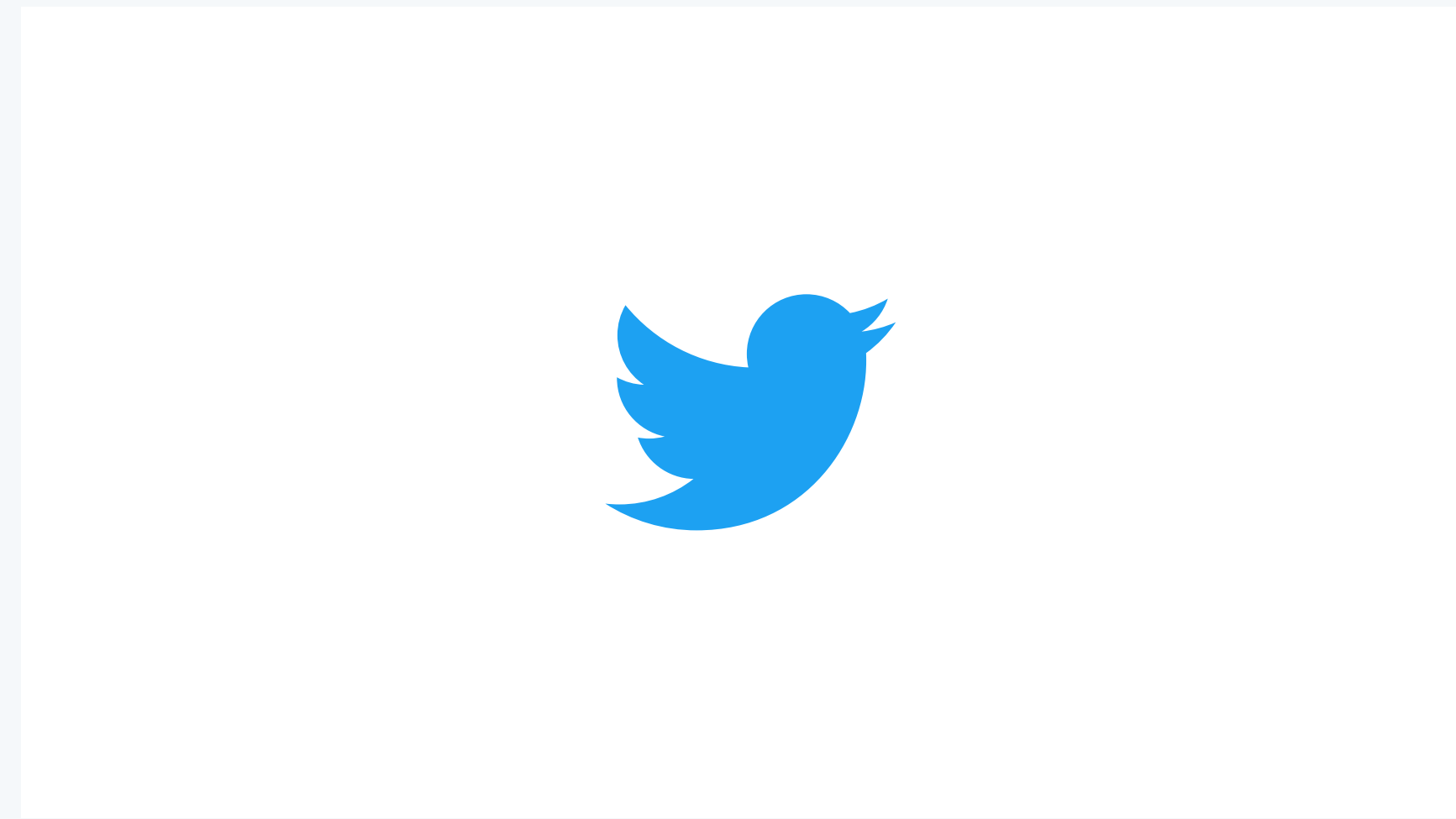
# 色

ロゴの色にはブルーまたは白のみ使用できます。ロゴは判読できる状態にし、形状に変更を加えないでください。

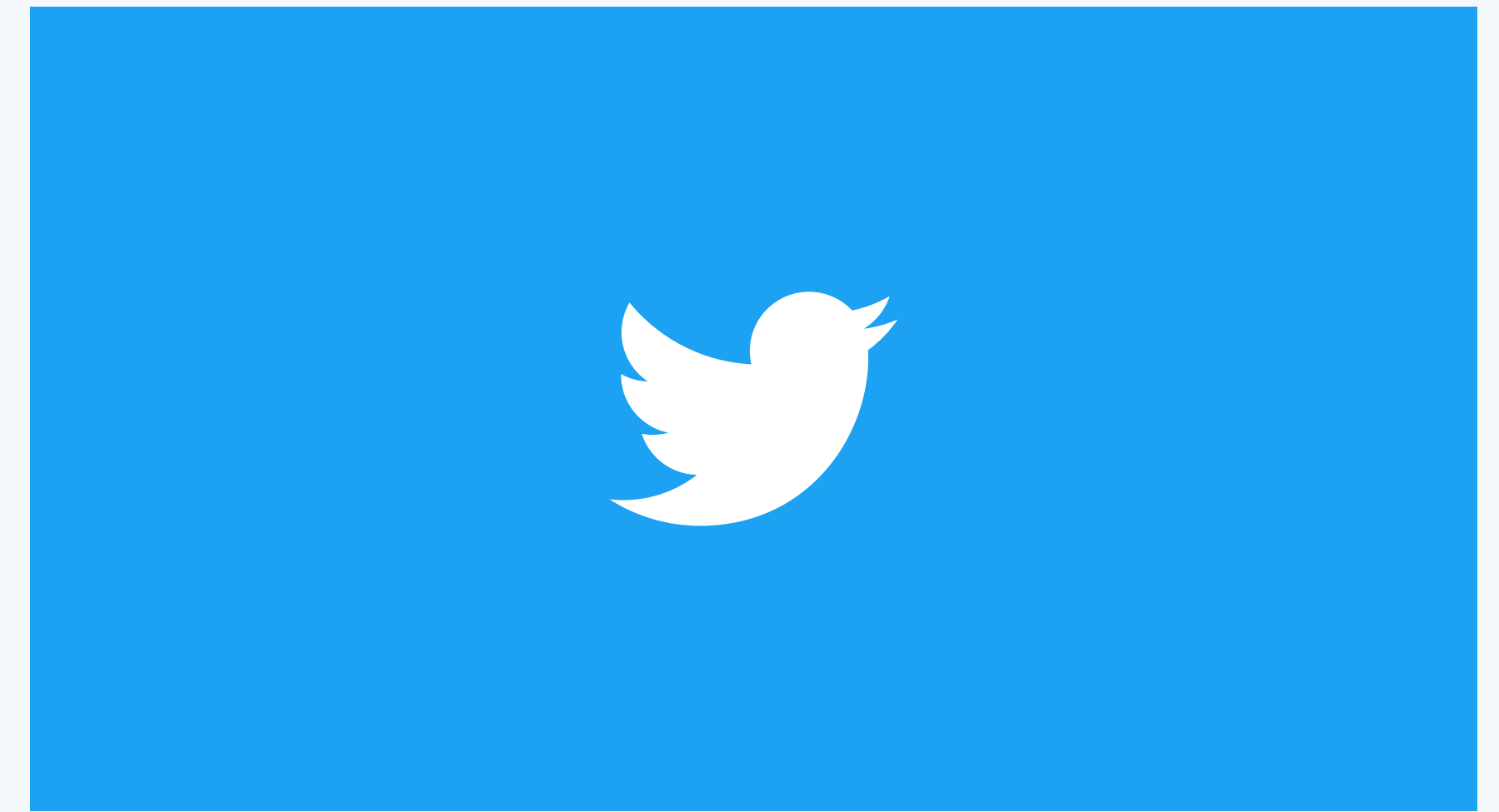
背景画像上に載せる場合は、白いロゴを使用します。明るい背景の場合、ロゴを明瞭に表示するため、全体に10～20%のグレー背景を被せることを推奨します。

Twitter のロゴに黒やその他の色は使用できません。

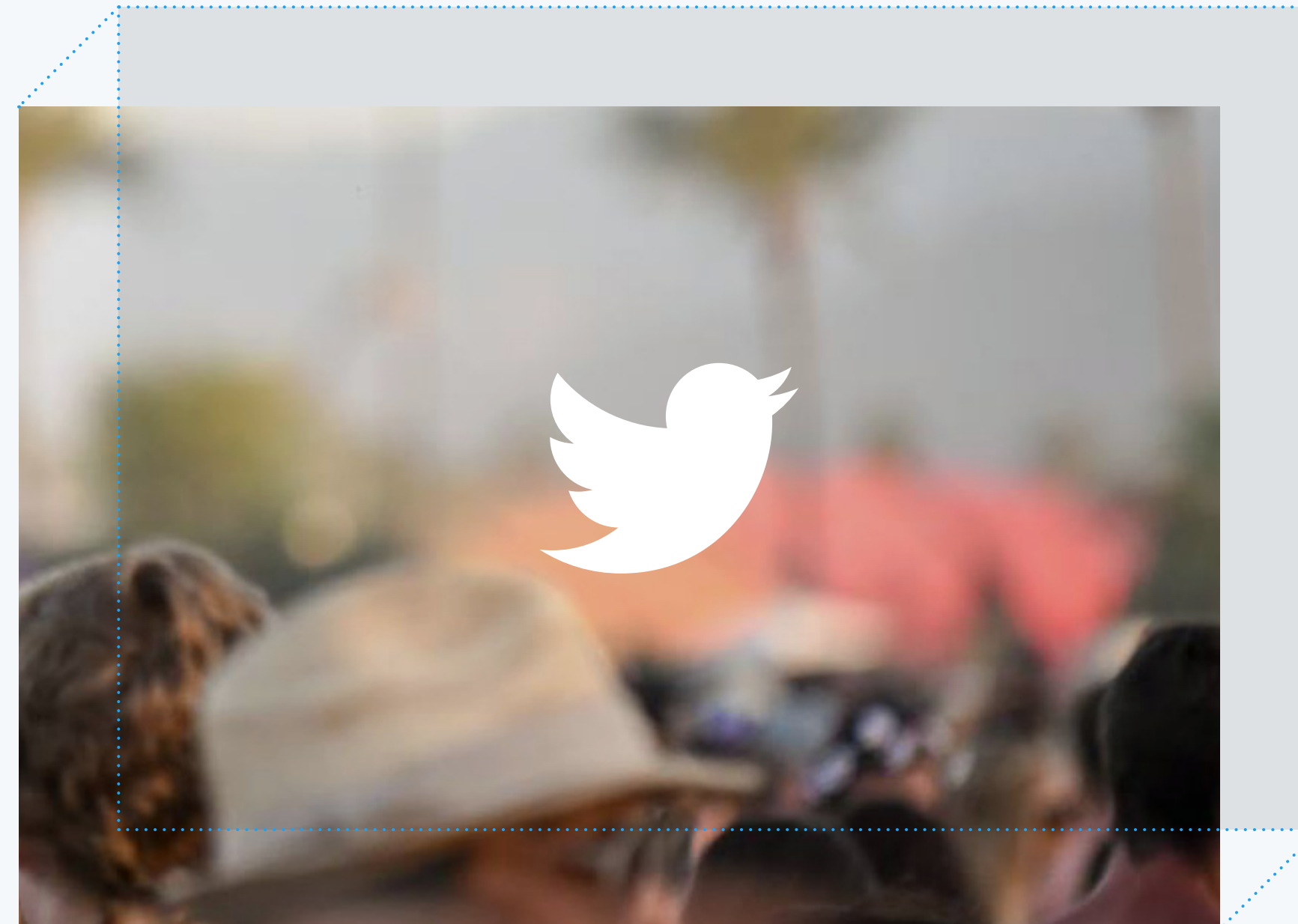
ただし、例外としてカラー印刷ができない場合があります。この場合のみ、Twitter による事前の許可を得てロゴを黒で表示できます。



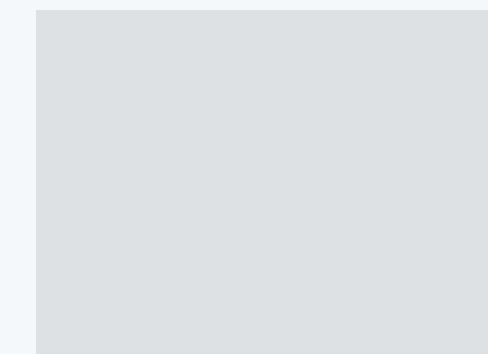
ブルーのロゴと白い背景



白いロゴとブルーの背景



白いロゴと背景画像



レイヤー2  
10～20%のグレー背景を追加



レイヤー1  
元の画像



## 配置

特定のアカウントやハッシュタグが Twitter で使用されていることを示すために、ロゴの配置を固定します。

ユーザー名やハッシュタグと Twitter ロゴを組み合わせる際は、必ずブルーまたは白のロゴを使ってください。空白スペースのルールを確認し、テキストの高さはロゴの高さに対して 100% になるようにしてください。

フォントの種類は、御社のブランドのデザインシステムのものを使っていただけます。

[brand.twitter.com](https://brand.twitter.com) でロゴの配置の固定テンプレートをご確認ください。



ロゴの空白スペース



ロゴの空白スペース



ロゴの空白スペース



ロゴの空白スペース



# ソーシャルアイコン

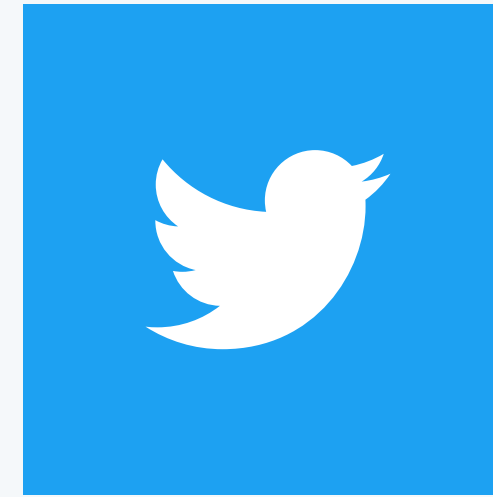
ご利用の Twitter アカウントをその他のソーシャルアイコンと並べて表示する場合は、その他のアイコンと同じサイズおよび高さで、色はブルーまたは白のロゴを使用できます。白いロゴの場合、背景色の指定はありません。

Twitter ロゴは囲わずに表示することをおすすめしますが、囲みをつける場合は、丸、正方形、角丸正方形のいずれかを使ってください。

ソーシャルアイコンは [brand.twitter.com](https://brand.twitter.com) からダウンロードできます。



ソーシャルアイコン  
(ロゴのみ)



ソーシャルアイコン  
(正方形)



ソーシャルアイコン  
(角丸正方形)



ソーシャルアイコン  
(丸)



幅 32 ピクセル以上



幅 32 ピクセル以上



幅 32 ピクセル以上



幅 32 ピクセル以上



# 誤った使用例



アウトラインを入れない



影をつけない



特殊効果を加えない



グラデーションを入れない



複数の色を使わない



変形、回転、引き伸ばしをしない



向きを変えない



他の要素を追加しない



パーツを追加しない



複数のロゴを組み合わせない



古いロゴを使わない



古い文字ロゴを使わない



鳥を暗示させるような使い方はしない。ロゴは一般的な鳥ではなく Twitter のシンボルです



コピー、見出し、その他のロゴと組み合わせずに表示しない



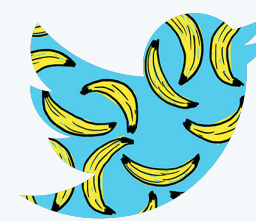
「Twitter」というテキストと組み合わせずに表示しない。ロゴはシンボルとしてのみ使います



ロゴを指定外の形で囲まない



複数のロゴを重ねない



模様を入れない



擬人化しない



古いアイコンを使わない



## メインカラー

## Blue (ブルー)

HEX #1DA1F2      CMYK 69 26 0 0  
RGB 29 161 242      PANTONE 2382 C

## サブカラー

## Black (黒)

HEX #14171A      CMYK 76 68 63 78  
RGB 20 23 26      PANTONE Black 7 C

## Dark Gray (ダークグレー)

HEX #657786      CMYK 65 46 37 8  
RGB 101 119 134      PANTONE Cool Gray 9 C

## Light Gray (ライトグレー)

HEX #AAB8C2      CMYK 34 20 18 0  
RGB 170 184 194      PANTONE Cool Gray 7 C

## Extra Light Gray (薄いライトグレー)

HEX #E1E8ED      CMYK 10 4 4 0  
RGB 225 232 237      PANTONE Cool Gray 3 C

## Extra Extra Light Gray (より薄いライトグレー)

HEX #F5F8FA      CMYK 3 1 1 0  
RGB 245 248 250      PANTONE Cool Gray 1 C

## White (白)

HEX #FFFFFF      CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255





書体

## 指定フォント

Twitter の言葉の力を強調するため、はっきりした、シンプルで汎用性の高い書体を採用しています。

英語ツイートの表示では、名前、ツイート本文、日時の表示に Helvetica Neue Bold を、ユーザー名には Helvetica Neue Regular を使います。日本語ツイートの表示には、ヒラギノ角ゴ Pro W3 を使います。

ロゴとユーザー名およびハッシュタグを組み合わせる場合は、御社のブランドのデザインシステムでお使いのフォントを使用できます。

# Helvetica

# Neue

# 55

# Roman

# 75 Bold



# 構造

ツイートは Twitter の中心であり、各自のリアルな声が Twitter というプラットフォームを構成しています。マーケティング目的でツイートを表示する場合は、実在するツイートを使用してください。ツイートの内容は原文どおりに引用し、変更、編集、改ざんをしないでください。

- ツイート内容の一部引用、編集、差別的使用を禁じます。
- ユーザー名、本名、ハッシュタグ (大文字、小文字、数字、アンダーラインなども含む) は変更しないでください。
- ツイートを引用する際は、投稿者のアカウント名とユーザー名、および Twitter のロゴを必ず表示します。
- Twitter は、第三者のツイート、ロゴ、画像の使用の許可は行いません。第三者のコンテンツを使う場合は、法的リスクについて自社の法務担当者にご相談ください。自社のツイートはこのガイドラインに準じてご自由に使用や表示ができます。



## ツイートの表示例

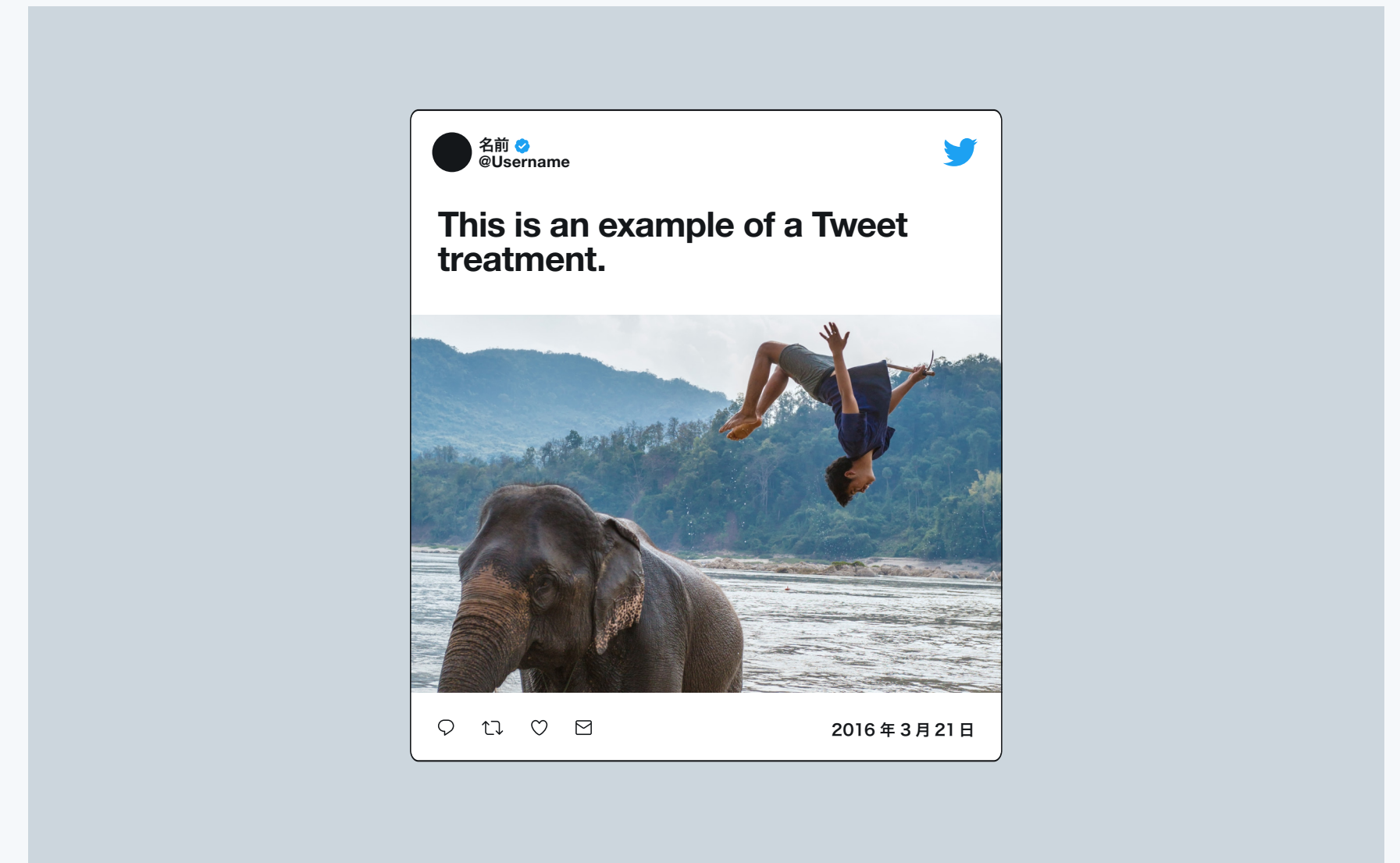
# バリエーション

ツイートの表示方法は、文脈やオーディエンス、どこまで詳細に表示したいかなどによって使い分けます。可能な限り詳細を含めて表示することをおすすめします。そうすることで、コンテンツが Twitter からの引用であることがより明確に伝わります。

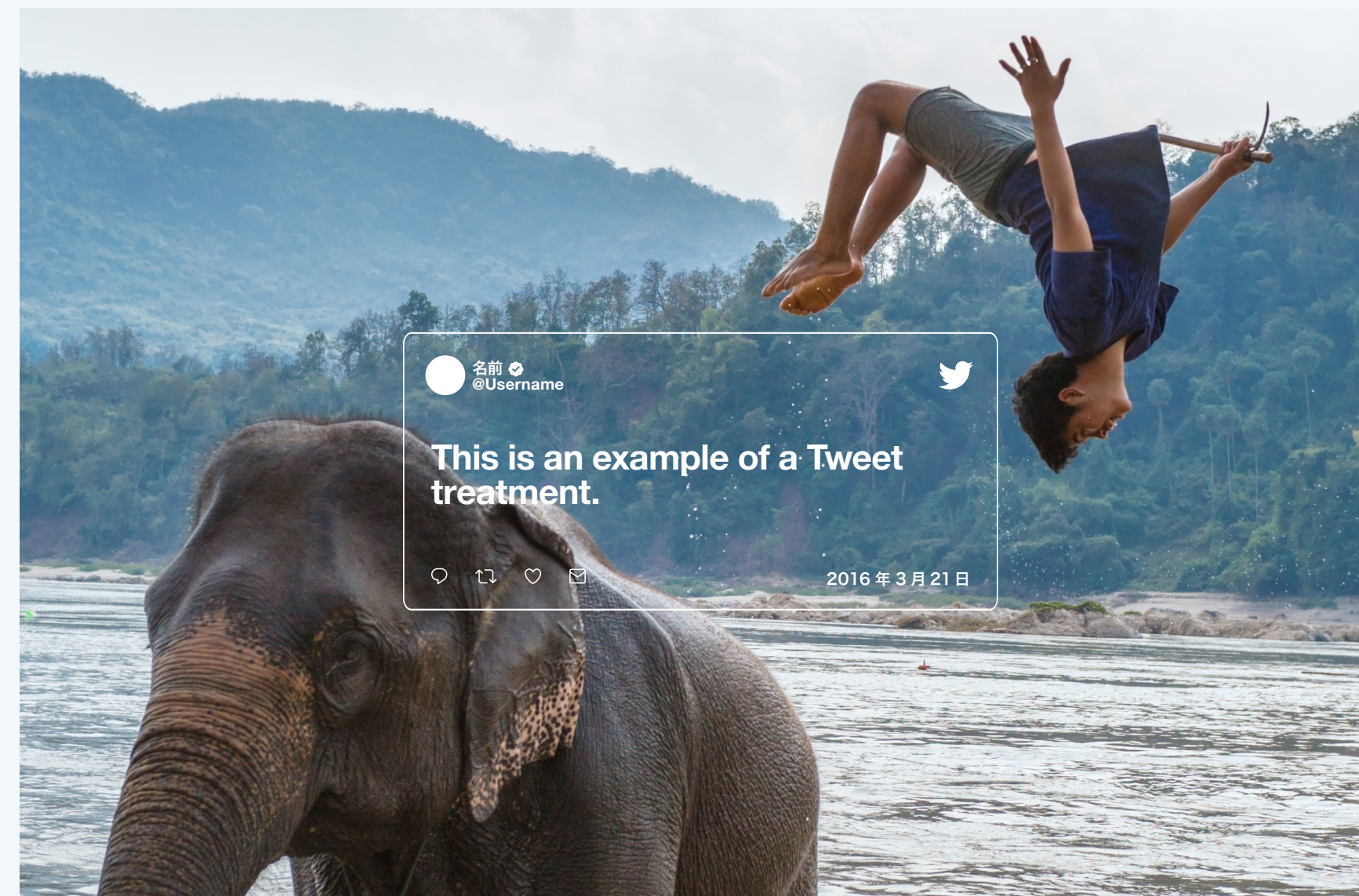
[brand.twitter.com](https://brand.twitter.com) でツイート表示テンプレートをご確認ください。



テキストのみのツイートの表示例



テキストとメディアのツイートの表示例



メディアに乗せたツイートの表示例



## ヒント

# Twitter マークの 使い方

Twitter マークには Twitter の名称、Twitter のロゴ、「ツイート」などの用語、語句、画像、各 Twitter サービスの提供元や開発元を示すその他の表記が含まれます。「Twitter」の「T」の他、「Tweet (ツイート)」や「Retweet (リツイート)」の英語表記では、最初の文字を必ず大文字にしてください。

### ネーミングとビジュアルデザイン(ロゴウェブサイト、商品)

Twitter のロゴやアイコンを御社独自のものとして使わないでください。

御社の社名、商品、サービス、ウェブサイト、ドメイン名、アプリケーション、ウェブサイトにおいて、Twitter のマークの全体または一部を組み込まないでください。

### 書籍や出版物(教育、取り扱い説明、ガイド、カンファレンス)

あくまでも Twitter に関するものであって、Twitter が発行したものではないということを明確に示すようにしてください。書籍や出版物には独自のタイトル名を付け、Twitter のマーク (Twitter、ツイート、リツイート、Twitter のロゴ) は入れないでください。

### 商品

Twitter の名前やロゴの付いた商品は Twitter を想起させます。Twitter のロゴをハッシュタグもしくはユーザー名と併記しない場合、または他のソーシャルアイコンと並べて使う場合、弊社では Twitter の名やロゴが入った物品の他者による製作、販売、配布を許可することはありません。

### Twitter コンテンツの公開

Twitter のコンテンツを埋め込み表示する方法については、[publish.twitter.com](https://publish.twitter.com) をご覧ください。カスタムツイートのレンダリングは、[dev.twitter.com](https://dev.twitter.com) の表示要件に従ってください。



# Twitter の商標 ガイドライン

ブランドガイドラインに沿った Twitter の商標使用により、この「Twitter の商標ガイドライン」（以下、「ガイドライン」とします）、利用規約、その他の Twitter のルールやポリシーに従うことに同意しているものとみなします。Twitter Inc.（以下、「Twitter」とします）は自己の裁量により通告なしでこのポリシーを取り止め、修正・変更する権利を有します。

このガイドラインは Twitter の商標使用に適用されます。Twitter に認可された表現目的においてのみ Twitter の商標を使用することができます。このガイドラインは常に順守する必要があり、このガイドラインに違反した場合、Twitter の商標使用に関するライセンスは自動的に終了します。

**1** Twitter の商標に対して比率、色、形の変更、要素の追加や削除などを含むいかなる変更を加えることを禁じます。

**2** Twitter の商標が単独で表示されるように、その他のビジュアル、グラフィック、テキストの間には、マークの上下左右に適切な余白を取ってください。

**3** Twitter の商標全体が見やすく表示される方法で Twitter の商標を配置してください。

**4** Twitter からの書面による許可およびライセンスがある場合を除き、Twitter の商標は Twitter によるスポンサーシップまたは公認を示唆するような方法で使うことを禁じます。

**5** Twitter またはその製品・サービスの評価を落とす目的で、あるいは Twitter の自己の裁量による場合も、Twitter の商標があることで Twitter の信用を下げたり、損なったりする可能性のある方法で Twitter の商標を使うことを禁じます。

**6** Twitter の商標を、Twitter 以外の商品・サービスの参照に使うことを禁じます。「ツイート」と「リツイート」のマークは Twitter のツイートとリツイートの機能を参照する場合のみ使用できます。

**7** 商品、アプリ、ウェブサイト他、そのサービスで Twitter を用いたもの、関連するものを作る際は、Twitter の商標と混同されないような独自の名称、ロゴデザインを使ってください。Twitter の商標、その他の紛らわしいバリエーションを、商標やドメインとして申請することはしないでください。

**8** Twitter の商標が表示されている文書や物品には、「TWITTER、TWEET（ツイート）、RETWEET（リツイート）、Twitter のロゴは Twitter, Inc. またはその関連会社の登録商標です。」という文言を記載してください。

**9** Twitter の商標における権利は Twitter の独占的財産であり、Twitter の商標の使用を通じて得られる信用は、Twitter にのみもたらされるべきものです。Twitter の商標における Twitter の権利または所有権に対して争う行為は避けてください。

Twitter は、このガイドライン、ブランドガイドライン、Twitter の商標に随時修正を加えることも、Twitter の商標の不正または不適切な使用に対して然るべき措置を取ることも、自己の裁量により行える権利を有します。

このガイドラインに関するご質問は、[trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com) までお問い合わせください。



お問い合わせ

このガイドラインに関するご質問は、  
[trademarks@twitter.com](mailto:trademarks@twitter.com) までお問い合わせください。

